

Avrupa KOBİ Haftası Düzenliyor

1st EUROPEAN SME WEEK '09
SMALL BUSINESS, BIG IDEAS

İlk Avrupa KOBİ Haftası, 6-14 Mayıs 2009 tarihleri arasında düzenleniyor. KOBİ'lere yönelik Avrupa düzeyinde yapılacak etkinlikler ile KOBİ'lerin faaliyetlerini geliştirmeye yardımcı olacak bilgiler, tavsiye, destek ve yeni bir dizi fikrin ortaya çıkmasına olanak sağlanacağı beklenmekte. TOBB, Türk özel sektörünü temsilen söz konusu inisiyatifte ulusal koordinatör olarak yer almakta.

Yaşanan küresel mali kriz Amerikan ve Avrupa ülkelerini resesyon kıskacına almış görünüyor. Büyük işletmeler veya küçük ve orta ölçekli sanayi işletmeleri (KOBİ), bu süreci en zararsız atlatma gayretinde. Avrupa Komisyonu 6 Mayıs-14 Mayıs 2009 tarihlerini Avrupa KOBİ Haftası olarak belirlemiş bulunuyor ve bu kapsamda 27 Avrupa Birliği (AB) ülkesi, AB aday ülkeleri ve EFTA ülkeleri olmak üzere 34 ülkede 2009 yılı boyunca KOBİ'lere yönelik eş zamanlı faaliyetler gerçekleştirilmesi için çalışma grupları oluşturmakta. Avrupa KOBİ Haftası'nın amacı girişimciliği teşvik etmek ve girişimcileri kendilerine sunulmuş olan ulusal ve yerel destekler hakkında bilgilendirmek. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Türk özel sektörünü temsilen söz konusu inisiyatifte ulusal koordinatör olarak yer almakta.

KOBİ Haftası'nın 6-14 Mayıs 2009 tarihleri arasında düzenlenmesi, açılış toplantısının Brüksel'de kapanış toplantısının ise AB Dönem Başkanı Çek Cumhuriyeti'nin ev sahipliğinde Prag'da gerçekleştirilmesi öngörülüyor. Avrupa düzeyinde yapılacak açılış ve kapanış törenleri haricinde, faaliyetlerin çoğunun 2009 yılı boyunca üye devlet ve katılımcı ülkeler düzeyinde gerçekleştirilmesi planlanmakta.

2009 yılında KOBİ'lere yönelik Avrupa Birliği destekleri, ulusal destekler ve girişimcilik ko-



nuları başta olmak üzere gerçekleştirilecek olan seminer, eğitim, yarışma vb. organizasyonlar söz konusu inisiyatif içerisinde yer alacak.

organize edecek kurum ve kuruluşların Komisyon tarafından bu etkinlik için 2009 yılı boyunca Avrupa KOBİ Haftası şemsiyesi altında düzenlenecek olan faaliyetler için katılımcı ülke ve kurumlara doğrudan maddi destekte bulunulmayacak, faaliyete katılacak olan KOBİ'lerden özel olarak tasarlanan logo, girişimcilikle ilgili video, kısa film, İngilizce broşür ve posterleri kullanmaları istenmekte. Ayrıca Komisyon tarafından organizatörlere ışık tutması için "Organizasyon El Kitabı" hazırlanacak ve böylelikle düzenlenen faaliyetlerin AB görünürlük kurallarına uygun olarak düzenlenmesi sağlanacak. Bu çerçevede 2009 yılı boyunca KOBİ'lere yönelik yeni faaliyetler düzenlenebilir ya da hali hazırda öngörülen faaliyetler Avrupa KOBİ inisiyatifi kapsamında değerlendirilebilir. İlk Avrupa KOBİ Haftası ile hedeflenenler şöyle sıralanmakta:

KOBİ'lere bilgi sağlamak ve AB ve ulusal yetkililerin küçük işletmeler için destek yoluyla sunduğu teşvikler hakkında bilgi yaymak. Destek; AB'de oluşturulan KOBİ ortaklıklarının, Avrupa'da nasıl daha rekabetçi olabilecekleri ve aynı zamanda da AB'nin KOBİ'lere destek ve danışmanlık hizmeti sunması.

Mevcut KOBİ'lerin ve onların bakış açısını genişletmek için, daha fazla geliştirme ve işlet-



melerini büyütmeleri için motive edici yeni fikirleri ortaya çıkarmak.

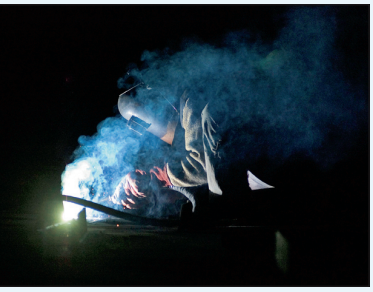
Yeni fikirleri paylaşmanın, girişimciliğin ve girişimcilerin deneyimlerini yaygınlaştırmak. Gençler ve kadınları girişimcilik konusunda yönlendirmek ve teşvik etmek

YENİLİKÇİ OLAN ÜÇ BİN EURO KAZANACAK

Avrupa KOBİ Haftası kapsamında "Girişimcilik Ruhu", "Yenilikçi Girişimcilik", Sorumlu Girişimcilik" konularından birisini araştıran video çekimleri ödüllendirilecek.

"İnandığınızı yapmak ve kendi kendinizin patronu olmak mı istiyorsunuz? Cevabınız evetse, siz farklısınız. Avrupa'da insanların çoğunun böyle düşünceleri hiç olmayabiliyor. Belki insanlar sadece girişimci ruhun ne anlama geldiğini bilmiyor. Bunu bir videoda anlatabilir misiniz? Belki de insanlar yeni şeyleri denemekten korkuyor. Videonuz onları yüreklendirebilir mi" ifadeleriyle duyurulan her üç kategorideki en iyi videoya Avrupa Komisyonu üç bin euro ödül verecek. Ayrıca ikinciler iki biner euro, üçüncüler ise biner euro ödül kazanacak. En iyi videoların yaratıcıları 6 Mayıs 2009'da Belçika'nın Brüksel kentinde düzenlenecek olan Avrupa KOBİ Haftası açılış etkinliğine davet edilecek.







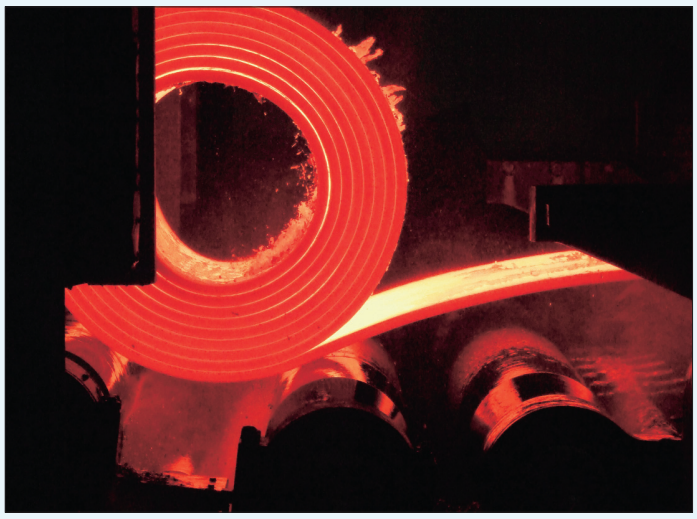

TOBB Türkiye KOBİ'lerini Geliştirmeyi Hedefledi

KOBİ'lerin önemli bir kısmının kredi alabilmek için gerekli güvenceyi sağlamaktan yoksun olduğu için kredi sisteminden ve KOSGEB kredi desteklerinden yararlanamadığı görülüyor. Bu nedenle TOBB, Kredi Garanti Fonu uygulamasının yaygınlaştırılması ve bu amaçla kullanılan kaynaklar artırılmasına yönelik faaliyetlerini hız verdi.

AB ülkelerinde KOBİ'ler, istihdamın yüzde 66'sını, katma değerin yüzde 57'sini oluşturuyor. AB ülkeleri, Türkiye'ye göre bu işletmelere çok fazla destek veriyor. AB ülkeleri GSMH'nin binde 22'sini imalat sanayine hibe olarak veriyor. Türkiye'de ise bu oran yüz binde altı.

KOBİ destek programları yeterince etkin değil. Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı'nın (KOSGEB), KOBİ'lere sağladığı desteklere yıllar itibariyle baktığımızda ortaya şöyle bir tablo çıkmakta: 2003'de 161,1 milyon TL, 2004'te 171,6 milyon TL, 2005'de 112,8 milyon TL, 2006'da da 38,8 milyon TL oldu. KOSGEB, 2003-2007 yıllarında, KOBİ'lere 16 bin 513 adet de kredi kullandırdı. Bunun on bin 35'ini ihracat kredileri, iki bin 196'sını işletme kredileri, beş bin 508'ini de istihdam kredileri oluşturdu. Bu dönemdeki toplam kredi hacmi bir milyar 695 milyon 770 bin 616 TL oldu. Araştırmaya göre, bir kişinin istihdamı için kullandırılan kredi miktarı 2005 yılında 24 bin 978 TL iken, bu rakam 2006 yılında 23 bin 530 TL, 2007 yılında ise 19 bin 989 TL oldu.

Kaynak yetersizliği, Türkiye'de KOBİ'lerin ihracat yapamamasının da temel nedenini oluşturuyor. İşletmelerin yüzde 27'si, ihracat yapmamalarının ilk nedeni olarak sermaye, teknoloji ve malzeme eksikliğini gösteriyor. Diğer nedenler de, yüzde 24'le dış pazarı tanımama, yüzde 15'le aracı işletme bulamama, yüzde sekizle uygun fiyatta ve kalitede mal sunamama ve yüzde yedi ile de yabancı dil eksikliği olarak sıralanıyor.







Paşa Keyfi

KÜTAHYA PORSELEN

kutahyaporselen.com.tr



TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Başbakan Yardımcısı ve Devlet Bakanı Nazım Ekren ve Halkbank Genel Müdür Yardımcısı Dr. Şahap Kavcıoğlu.

TOBB'DAN KOBİ'LERE YÖNELİK KREDİ DESTEĞİ

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) 2008 yılı içerisinde Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB), TÜBİTAK ile Halk Bankası ortak projesi olan KOBİ'leri küresel iş yapma biçimleri, yeni pazarlar ve iş fırsatları konusunda bilgilendirme amacıyla ve yirmi ilde KOBİ Bilgi ve Eğitim Fuarları düzenledi. TOBB 2008 Kasım ayında Halk Bankası ile birlikte ekonominin temel direği olan KOBİ ve ticari nitelikli firmalara yönelik yeni bir finansman imkânı paketi hazırladı.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Odalar Birliği ile Halk Bankası'nın KOBİ'lere kullandıracağı 1,5 milyar YTL tutarındaki can suyu kredisini hayat geçirirken yaptığı açıklamada, Halkbankası'na mevduat olarak yüz milyon TL'lik bir kaynak aktarıldığını bu kaynağın her ay tahakkuk edecek anapara ve faizlerinin de bankada bırakılarak kredi olarak tekrar kullandırılacağını ifade etti.

Böylece TOBB'un aktaracağı kaynağın yaklaşık 185 milyon TL'ye ulaşacağını belirten Hisarcıklıoğlu, Halkbankası'nın da bu kaynağa 800 milyon TL'si nakdi ve gayri nakdi kredi, 400 milyon dolar da ihracat kredisi desteği vereceğini belirtti. Böylece TOBB ile Halkbankası'nın KOBİ'lere toplam 1,5 milyar TL'lik can suyu kredi sağlayacağının altını çizen TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, kredinin faizinin yıllık maliyetinin de yüzde 15,9 olacağını söyledi.

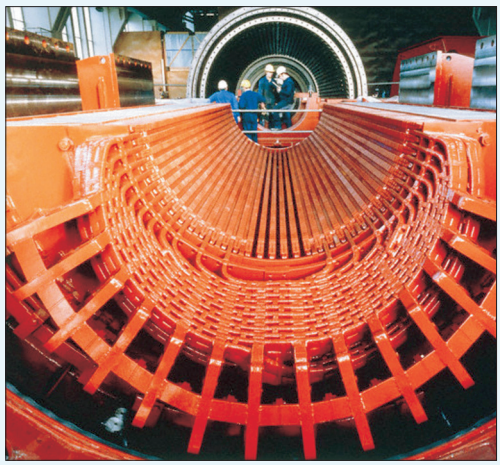
Kredilendirmeyle ilgili tüm değerlendirme Halkbankası tarafından yapılacağı için kredilerle ilgili risk ve teminatlandırmanın da bankaya ait olacağını vurgulayan Hisarcıklıoğlu, "TOBB, hiçbir şekilde, kredi talep eden firmalarla ilgili kredi değerlendirme ve onay mekanizmasının içinde yer almayacaktır" açıklamasında bulundu. Hisarcıklıoğlu, gönüllerinin başka örgütlerin de benzer girişimlerde bulunmasından yana olduğunu belirterek, "TOBB olarak atmış olduğumuz bu adımın, gücü ve imkânı olan tüm kurum ve kuruluşlarca benimsenmesi ve Türk ekonomisine, üretime ve istihdama destek olunmasını bekliyoruz" dedi.

KOBİ'LER DIŞ PAZARA AÇILIYOR

2009 yılının hemen başında imzalanan DEİK-KOSGEB İşbirliği Protokolü ile KOBİ'lerin uluslararası piyasalara açılmasını sağlamak, rekabet güçlerini artırmak ve ekonomik krizlere karşı dayanıklı hale getirmek hedef alındı. TOBB ve DEİK Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu imzalanan protokole yönelik şu açıklamayı yaptı:

"KOBİ'lerin teknik, ticari, finansal ve ortak yatırım konularında yurt dışındaki işletmelerle işbirliği kurmalarına ve uluslararası iş bağlantıları yapmalarına katkıda bulunmayı hedefleyen DEİK, İş Konseyleri ve dış pazarlardaki deneyimi ile KOSGEB'in KOBİ alanındaki deneyimlerinin birleştirilerek, KOBİ'lerin ihracat payının arttırılacaktır. Bu hedef doğrultusunda önümüzdeki dönemde DEİK ve KOSGEB şu çalışmaları gerçekleştirecek: DEİK ile KOSGEB arasında bilgi ve tecrübe paylaşımı yapılacak, KOBİ'lerin dış ilişkiler, dış ticaret ve yatırımlarla ilgili konulardaki bilgi birikimlerinin artırılması amacıyla eğitim programları, toplantı ve organizasyonlar düzenlenecek, KOBİ'lerin ulusal ve uluslararası fonlardan azami düzeyde yararlanmalarını teminen ortak projeler sunulacak, Türkiye içi ve dışındaki heyet ziyaretlerinde ortak organizasyon düzenlenecek, KOBİ'lerin ticaret hacminin artırılmasına yönelik olarak, başarı ile uygulanmakta olan modellerin ülkelerarası aktarımında ortak hareket edilecek, DEİK bünyesinde faaliyet gösteren İş Konseyleri'nin imkânlarından KOBİ'lerin daha fazla yararlandırılması sağlanacak, KOSGEB veri tabanında yer alan işletmelerin DEİK İş Konseyleri'ne üyeliği cazip hale getirilecektir."

DEİK İcra Kurulu Başkanı Rona Yırcalı, KOBİ'leri ilgilendirmesi dolayısıyla KOSGEB ile imzalayacakları protokolün son derece önemli







olduğunu belirtti. DEİK'in çalışma şekli konusunda bilgi veren ve bu kapsamda KOBİ'lerin önemine işaret eden Yırcalı, "Ekonomik hayatımızın yüzde 99'una yakınını karşılayan bu kuruluşlarımızın zayıf yönleri de var. Bir kriz şartları altında çok etkileniyorlar ve sonra toparlanmaları zor oluyor. Dünya ve Türkiye içindeki pazarlara ulaşmaları zor oluyor. Ar-ge'den tam nasiplerini alamıyorlar. Finansman imkânlarından tam faydalanamıyorlar. Dolayısıyla bu protokol bizim için önemli" diye konuştu.

Türkiye'nin her tarafındaki KOBİ'lere, yurt dışında olan ekonomik gelişmeler konusunda bilgi verdiklerini anlatan Yırcalı, şunları söyledi: "Yurt dışındaki gelişmelerle onların sektörleri ve onların bölgelerindeki gelişmeler arasında bir köprü vazifesi görmeye çalışıyoruz. Türkiye'nin çeşitli bölgelerine dağılabilmek için odalarımızla bunu yapmaya çalışıyoruz. Mesela ilk etapta yirmi beş ilde otuz bir odamızdan birer temsilci seçerek DEİK'e getirdik. DEİK'i onlara anlattık. Bunlar bölgelerindeki oda ve borsalara döndükleri zaman oradaki KOBİ'ler başta olmak üzere DEİK'i anlatıyorlar. Bu şekilde bölgedeki KOBİ'lerle bir köprü kuruyoruz ve onların yurt dışına açılmalarını sağlamaya çalışıyoruz." Yırcalı, ikinci etapta bu çalışmalarını sınır bölgelerindeki illerde yapacaklarını oradaki KOBİ'lere de hizmet vereceklerini ifade etti.



DEİK ile KOSGEB arasında işbirliği öngören protokolün imza töreni, Sanayi ve Ticaret Bakanı Zafer Çağlayan, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, DEİK İcra Kurulu Başkanı Rona Yırcalı ve KOSGEB Başkan Vekili Mustafa Kaplan'ın katılımıyla gerçekleştirildi.

KOSGEB Kanun Değişikliği ve İhracatçı KOBİ'lere Özel Kredi Desteği

Talep ve pazar sorunu yaşayan ihracatçı KOBİ'leri ihracata yönlendirmek ve pazarlara açılımlarını sağlamak amacıyla yeni bir destek programı başlatıldı. Bir milyar dolarlık yeni ihracat kredisi destek programı çerçevesinde, başvuran ve şartlara uyan her KOBİ'ye altı ay vadeli, vade sonunda defaten ödemeli 200 bin dolara kadar kredi kullandırılacak.

Yüz milyar doları aşkın ihracat ve 400 milyar doların üstünde milli gelir yaratan Türk sanayi şirketlerinin yüzde 98'den fazlasını KOBİ'ler oluşturmakta. Türkiye KOBİ'leri, ekonomide sahip oldukları bu öneme karşılık ciddi sorunları bulunmakta. Türkiye'de KOBİ'lerin kısa vadede yetenekli insan kaynaklarını istihdam etmekte, kadrolarında tutmakta ve büyümeleri için gerekli finans kaynaklarına ulaşmakta sıkıntı yaşadıkları bilinmekte. KOBİ'lerin yurtiçindeki ticari faaliyetleri esnasında karşılaştıkları sorunları ise üretim öncesi ve sonrası aşamalar olarak iki kısımda ayırdığımızda KOBİ'lerin satın alma bölümlerinde yeterli kalifiye elemanlarının olmayışı, kalitesi düşük ve pahalı hammadde-malzeme alımına yol açmakta. Bu da kâr marjlarını düşürmekte. KOBİ'ler, küresel ticaretin sert rekabet ortamında ayakta kalmakta ve büyümelerini sürdürülebilir bir zemine oturtmakta zorluk yaşıyor. Değişen iş ortamını önceden hissedip ayak uydurmak, yenilik (inovasyon) geliştirmek, farklılık yaratacak kararları şirket stratejisi haline getirmede yaşanan zorlukların yanı sıra şirket bilançosunu, değişen piyasa koşullarına adapte olabilecek şekilde hazırlama konularında karşılaştıkları zorlukların temelinde yatan ise sermaye yetersizliği olarak özetlenebilir.



Kısaca KOBİ'lerin iç ticaretle ilgili sorunları, "kaynakların iç piyasadan temininde" ve "pazarlama ve satışta" karşılaşılan sorunlar olarak karşımıza çıkmakta. Dış ticaretle ilgili sorunları da, "kaynakların dış piyasadan temininde" ve "dış talebi karşılamada" ortaya çıkan sorunlar olarak özetlenebilir.

Türkiye'de KOBİ'lerin gelişimi ve sorunlarını giderici olabilecek bir dizi tedbirler üzerinde çalışılmakta. KOBİ'lere uygun ortamın sağlanması açısından KOSGEB'in daha fazla KOBİ'ye ulaşmasını sağlamak için yasa değiştiriliyor. Sanayi ve Ticaret Bakanı Zafer Çağlayan, 2009 yılında KOSGEB Destekleri ve Kredi Faiz Desteği programları ile 200 milyon TL geri ödemesiz, 45 milyon 826 bin TL geri ödemeli destek verilmesinin öngörüldüğünü, gelen talepler göz önüne alındığında KOSGEB'in hedef kitlesini sanayi kesimindeki KOBİ'leri kapsayacak şekilde genişletmesi gerekliliğini gündeme getirdiğini ifade etti. Bakan Çağlayan, 3624 Sayılı KOSGEB Kanunu'nda değişik yapmak ve diğer sektördeki KOBİ'leri de KOSGEB hedef kitlesine dâhil etmek için yasa tasarısı hazırladıklarını vurguladı.

PROJE ESASLI DESTEKLER DEVAM EDECEK

Sanayi ve Ticaret Bakanı Zafer Çağlayan, "Tasarının kanunlaşması ile birlikte KOSGEB ülkemizin KOBİ'lerden sorumlu ulusal kuruluşu niteliğine kavuşacak ve daha geniş bir etki alanında KOBİ'lerimizin geliştirilmesi için çalışacaktır" dedi. Küresel mali krizin, ilk planda finans sektörünü ardından da reel sektör etkisi altına aldığını anlatan Çağlayan, finansman sıkıntısı konusunda reel sektörün önemli unsuru olan KOBİ'leri yine kredi faiz desteği programları ile destekleyeceklerini belirtti. Çağlayan, KOSGEB Kanunu'nda değişiklik yapılarak hedef kitle ve etki alanının genişletilmesi-

nin yanı sıra, KOSGEB'in destek portföyünde de bazı stratejik geliştirmeler yapacaklarının altını çizdi.

"Ekonomik konjonktürün gerekli kıldığı bir strateji ile pazarlamada, ar-ge faaliyetlerinde ve kapasite kullanımında KOBİ'lerin bir araya gelmelerini özendirecek programlar üzerinde çalışıyoruz. KOBİ'ler arasındaki işbirliği ve dayanışma, kriz etkilerinin daha az hissedilmesine olanak tanıyacaktır. Bu amaçla, işbirliği ve güç birliğine yönelik kredi faiz destekleri ile kümelenmeye yönelik destekler geliştirilmektedir."

2009'da KOSGEB tarafından daha fazla sayıda proje esaslı destek verilmesini amaçladıklarına dikkat çeken Çağlayan, proje esaslı desteklerin, bölge, sektör, ölçek ve gerektiğinde yörelere göre kapsamı farklılaştırılmış, belirli bir tema çerçevesinde başvuru ve değerlendirme kriterleri KOSGEB tarafından oluşturulmuş projelere verilmesinin düşünüldüğünü anlattı. Çağlayan, enflasyonunu yüzde onlar seviyesinde olduğu günümüzde KOSGEB kaynaklarını en az yüzde elli artırmayı ve bütün KOBİ'lerle esnaf-sanatkârın hizmetine sunmayı planladıklarının altını çizdi. Çağlayan, "Bu konudaki çalışmalarımızı tamamladık, planlamalarımızı yaptık. Çok kısa süre içinde, KOBİ'lerimizle esnaf ve sanatkârımıza yeni can suyu kredisi desteği programlarını yürürlüğe sokacağız. Bunlarda da, kredi faizinin tamamını KOSGEB karşılayacak, KOBİ'ler hiç faiz ödemeden, yani sıfır faizle bu desteklerden yararlanabileceksiniz. Destekten daha fazla KOBİ ile esnaf ve sanatkârımızın yararlanabilmesi için, sıfır faizin yanında düşük faiz uygulamasını da devreye sokacağız" diye konuşuyor.

ESNAF VE SANATKÂRA DESTEK

Ocak 2009 itibariyle Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın e-esnaf ve sanatkâr veri tabanına kayıtlı bir milyon 908 bin 541 esnaf ve sanatkâr bulunuyor. Küresel mali krizin esnaf ve sanatkâra etkisini en aza indirgemek için bir dizi destek mekanizması oluşturduklarını ifade eden Çağlayan, bu kapsamda cari faizin yüzde 35'ini devlet olarak üstlenerek esnaf ve sanatkâra Halkbank ve TESKOMB aracılığıyla düşük faizli kredi kullandırdıklarını anımsattı.

Bu uygulamayla, 2002 yılında 152 milyon TL kullandırılan toplam kredi 2008 yılı sonunda 21 kat artarak 3,3 milyar TL'ye ulaşmış. Kredi kullanabilen esnaf-sanatkâr sayısı 2002 yılında 50 bin 435 iken, 2008 yılında 15 kat artarak 765 bine ulaşmış. Kredi limiti de on kat artırılarak 5 bin TL'den 50 bin TL'ye yükseltilmiş. Çağlayan, bu kredilere uygulanan faiz oranı da 2002'de yüzde 59 düzeyinde iken, 2008 yılı sonu itibariyle bu oranın yüzde 15,6'ya indiğini vurguladı. Çağlayan, özellikle faiz uygulamasında ciddi katkı sağladıklarının altını çizerek şöyle konuştu: "Hükümet olarak yaptığımız yeni düzenleme ile faiz oranında çok önemli bir indirimi 2009 yılı itibarıyla sağladık. Esnaf ve sanatkârımızın, kefalet kooperatifleri aracılığıyla Halkbank'tan kullandığı kredilerde, bankanın uyguladığı cari faizin yüzde 35'ini devlet olarak üstleniyoruz. Yani kredi faizi sizlere yüzde 35 indirimli olarak uygulanıyor. Hükümetimizin aldığı kararla esnaf ve sanatkârımızın, kefalet kooperatifleri aracılığıyla kullanacağı kredi faizinin artık yüzde ellisinin devlet tarafından karşılanması hükme bağlandı."

Esnaf ve Sanatkâr Değişim, Dönüşüm ve Destek Stratejisi'ni (ESDEP) hazırlandığını belirten Bakan Çağlayan, hazırladıkları stratejik belgede; bir küresel hedef, üç spesifik hedef, beş öncelik ve 33 tedbir belirlendiğini ifade etti. Çağlayan, geliştirilen stratejinin ESDEP Eylem Planı ile uygulama aşamasına geldiğini vurguladı.

Esnaf ve sanatkârın iş ortamını kolaylaştırmak için eylem planında yer alan bir çok tedbiri uygulamaya başladıklarını ifade eden Çağlayan, "Sıfır Faizli İstihdam Endeksli 150 milyon TL'Lik İkinci Cansuyu Kredi Desteği programında 20 bin 545'e ulaşan esnaf ve sanatkârımız ile KOBİ'lere, toplam 700 milyon TL'lik bir kredi hacmini kullandırmış olacağız" dedi.

CANSUYU KREDİSİ BAŞVURULARI

Sanayi ve Ticaret Bakanı Zafer Çağlayan, 2009 yılının ilk KOSGEB kredi desteği olan ihracatçı KOBİ'lere kullandırılacak 1 milyar dolar tutarındaki can suyu desteğine, ilk gün itibariyle 1,734 KOBİ'nin başvurarak, toplam 300 milyon dolar kredi talep ettiğini belirtti.

Bakan Çağlayan, "KOSGEB'den 2009 yılının ilk desteğini, ihracat için KOBİ'lerimize veriyoruz. Bugün şubat ayı ihracat verilerimiz açıklandı. Küresel krize bağlı olarak ihracatımızın yara aldığı bugünlerde, KOBİ'lerimizin ihracat yapmalarının desteklenmesinin, yeni pazarlara açılmalarının teşvik edilmelerinin çok önemli olduğu düşüncesindeyiz" dedi.

Bu yüzden, başlatılan bir milyar dolarlık ihracat kredisi can suyu desteği programının, hem KOBİ'lere önemli bir destek, hem de ihracatı artırmaya dönük önemli bir adım olduğuna işaret eden Çağlayan, şunları söyledi: "Bu çerçevede, can suyu desteği kararımızın ne kadar doğru olduğu, daha programın ilk gününde ortaya çıktı. Bir günde, on banka aracılığıyla toplam 1,734 KOBİ'miz başvurdu. Bu başvuru, bugüne kadar yapılan ihracat destekleri arasında bir rekordur. Başvurusu kayda alınan 1,734 KOBİ'miz ilk gün 300 milyon dolar kredi talep etti."

Bir günde öncelikle İstanbul'dan 669, Ankara'dan 78, İzmir'den 218, Bursa'dan 213, Denizli'den 78 KOBİ'nin can suyu desteği için başvurduğunu belirten Çağlayan, "Altı ay vadeli ve vade sonunda defaten ödemeli bu desteği 6 ay için yüzde 1,18 gibi çok düşük faiz oranıyla veriyoruz. Bu destek çerçevesinde 1 milyar dolarlık hacim dolana kadar başvurular kabul edilecek, ondan sonraki başvurular yedek listeye alınacaktır. Başvurular bir ay içinde sonuçlandırılacaktır" ifadelerini kullandı.







KOBİ'lere Üç Milyar TL Kredi



Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi Geliştirme ve Destekleme İdaresi (KOSGEB) Başkan Vekili Mustafa Kaplan, işletmelere kredilerin yanında hibe desteği de verdiklerini belirtti. KOBİ'lere daha iyi hizmet vermek için yeni bir yapılanma içerisinde olduklarını kaydeden Kaplan, hibe miktarlarının da artacağını belirtti.

Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi Geliştirme ve Destekleme İdaresi (KOSGEB) Başkanı Vekili Mustafa Kaplan, küçük ve orta büyüklükteki işletmelerin, ülkenin ekonomik ve sosyal kalkınması adına büyük önem arz ettiğini vurguladı. Kaplan, tüm işletmelerin yüzde 99'unu oluşturan KOBİ'lerin katma değer anlamında aynı oranda performans verebilmesini sağlamak adına desteklenmesinin önemine inandıklarını belirtti. KOSGEB olarak 2008 yılında KOBİ'lerin, esnaf ve sanatkârların sıkıntılarını en aza indirmek, finansman ihtiyacını karşılamak, yaşanan değişim ve dönüşüm sürecine uyum sağlamalarını temin etmek ve sorunlarına çözüm üretmek amacıyla "Sıfır Faizli Cansuyu Kredi Programı"nı hayata geçirdiklerini vurgulayan Kaplan, "Özellikle küreselleşmenin sonucu olarak tüm ülkeleri az veya çok etkileyen finansal kriz ortamında KOBİ'lerimizin finansmana erişimi konusunun önemine binaen uygulanmış "1000+1000 KOBİ Yatırım Destekleme Kredisi", "İmalatçı Esnaf ve Sanatkâr Kredisi", "İhracatçı KOBİ Kredisi" ve "İstihdam Endeksli Cansuyu Kredisi" gibi kredi faiz desteklerimiz oldu. Uygulanan bu kredi faiz desteği programlarının tamamıyla KOBİ'lerimize yaklaşık 1,6 milyar TL'lik kredi hacmi oluşturduk" dedi.

KOSGEB'DEN KOBİ'LERE DESTEK SÜRECEK

Kaplan, KOBİ'ler için 2009'da üç milyar TL'lik kredi hacmi yaratmayı amaçladıklarının altını çizerek, "Bunu da KOBİ'lerimize ulaştırmayı hedefliyoruz. KOBİ'lerimizin bu kriz ortamından minimum şekilde çıkmalarını arzuluyoruz" dedi.

Diğer taraftan, toplu kalkınmanın temelinde bölgesel kalkınmanın önemli olduğunu, bu çerçevede KOSGEB'in de desteklerinde bu unsuru gözetmeye başladığını ifade eden Kaplan, şunları söyledi: "KOSGEB desteklerini yeni bir sistemle daha verimli hale getirerek, il bazında olan teşvik sistemini yavaş yavaş bölgesel ve sektörel baza dönüştürmek üzere çalışmalar yapıyoruz. Bu doğrultuda kapsamlı bir sanayi stratejisi çerçevesinde Ticaret ve Sanayi Bakanımızın da pek çok defa ifade ettiği gibi, yüksek teknolojiye sahip, katma değeri ve rekabet gücü yüksek sektörlerin öncelikli olarak desteklenmesi, atıl kapasitesi olan ve rekabet gücünü kaybetmiş sektörlerin ise desteklenmemesi öngörüsüyle desteklerin verilmesini planlıyoruz."

İmalat dışı sektördeki KOBİ'lerin de KOSGEB desteklerinden yararlanabilmeleri için kanun değişikliği gerektiğine işaret eden Kaplan, "Yeni konsepte uygun olarak, yönetmelik kapsamındaki destekleri yeniden yapılandırmak üzere çalışmalarımız sürüyor. Kısa zamanda sonuçlanacak olan KOSGEB Kanunu değişikliği ile hizmet sektörüne de KOSGEB desteklerinin verilmesinin önü açılmış olacak. Bu da önemli bir güzellik. Böylelikle bütün KOBİ'leri kucaklamış olacağız" ifadelerini kullandı.

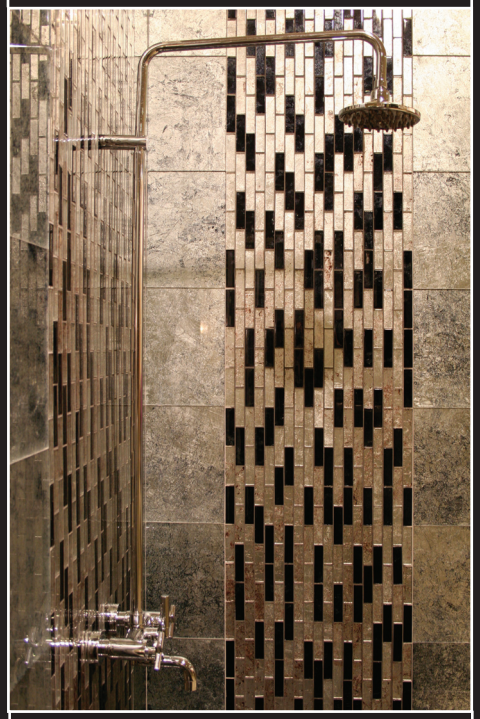
KOBİ'LER ZOR SÜRECİ ATLATACAK

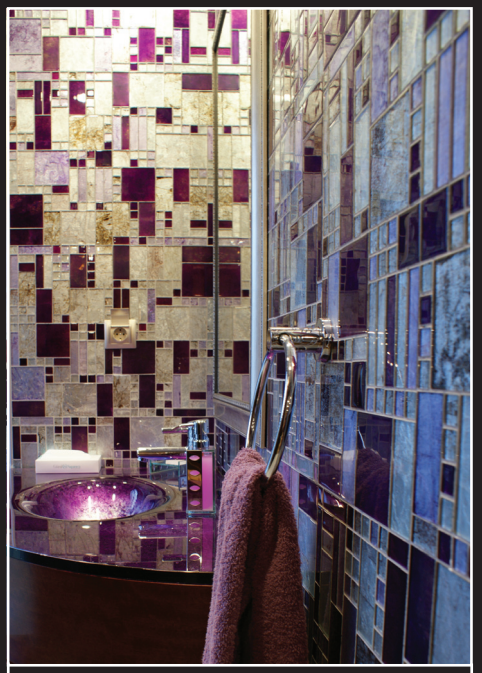
Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi Geliştirme ve Destekleme İdaresi (KOSGEB) Başkanı Vekili Mustafa Kaplan, işletmelere kredilerin yanında hibe desteği de verdiklerini belirtti. KOBİ'lere daha iyi hizmet vermek için yeni bir yapılanma içerisinde olduklarını ifade etti.

"Biz dört, beş aydır bu krizi yaşıyoruz. Belki yarıladık, belki sonuna yaklaştık. KOSGEB ve bakanlık olarak KOBİ'lerin bu zor süreci az hasarla atlatmasını sağlamak için önemli tedbirler almaya çalıştık. Ancak bilmemiz gerekiyor ki, bu kriz de bitecek. Yarın bu krizden nasıl bir yol haritası çıkaracağız bunu düşünmemiz gerekiyor."

HAYATIN
HER KÖŞESİNDE

Ana malzemesi cam olan Brezza koleksiyonlarında her bir parça, ayrı ayrı el işçiliği ile cam sanatçıları tarafından özenle üretilmektedir. Uygulama alanları sınırsız olan Brezza koleksiyonları sadece yer ve duvarda değil, lavabolarda, kolonlarda, havuzlarda, dekorasyonun her safhasında bir süsleme sanatı olarak kullanılmaktadır.









BREZZA

kutahyaseramik.com.tr

KOBİDER BAŞKANI NURETTİN ÖZGENÇ:

"KOSGEB Kanalı İle Likidite Sağlanarak KOBİ'ler Rahatlatılmaya Çalışılıyor"

Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler Derneği (KOBİDER) Başkanı Nurettin Özgenç, dünya çapındaki ekonomik krizin, etkisini her yerde, her ülkede hissettirdiğini, devletlerin bu batağı önlemek için hazinelerini, bütün mali imkânlarını seferber ettiğini bunlardan birinin KOSGEB destekli krediler olduğunu, "miktar doyurucu değilse de işletmelere hayat suyu" olduğunu belirtti.

Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler Derneği (KOBİDER) Başkanı Nurettin Özgenç, Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB) kanalı ile KOBİ'ler, esnaf ve sanatkârlara üç milyar TL'nin üzerinde düşük faizli kredi hacmi oluşturulacağının açıklanmasının sevindirici olduğunu belirterek, ancak, bu kesimlere verilmesi düşünülen miktarın artırılması gerektiğini belirtti. Özgenç, KOSGEB kanalı ile beş bine yakın ihracatçı KOBİ'ye toplam bir milyar dolar düşük faizli kredi kullandırılacağını dile getirdi. Bunun ihracatın soluk almasına vesile olacağını vurgulayan Özgenç, şunları söyledi: "KOBİDER olarak 'Can Suyu' kredilerinden yararlanmada vergi ve SGK borcunun mahsup edilmesi yönündeki önerimizi dikkate alan sayın bakanımız Zafer Çağlayan'ın destek kredilerinden vergi ve Sosyal Güvenlik Kurumu'na (SGK) olan borçlarının mahsup edilmek sureti ile yararlanabilmesi ile beraber kredinin ihracatçı KOBİ'lere 'cansuyu' olacağı yönündeki açıklaması, KOBİ'lerimizin yüzünü güldürdü. Bu yıl hazırlanmakta olan paketin içerisinde KOSGEB kanalı ile KOBİ'lere, esnafa ve sanatkâra üç milyar TL'nin üzerinde çok düşük faizli kredi hacmi oluşturulacağı yönünde sevindirici açıklamalar yapıldı. Ancak bu miktarı geçmiş yıllar ile kıyasladığımızda, 2001 yılında 'İstanbul Yaklaşımı'nda bir işletmenin 2-3 milyar kredi desteği aldığını hatırladığımızda, iki milyonu aşkın esnafa, sanatkara ve KOBİ'lere verilmesi düşünülen miktarın artırılmasının gerekli olduğunu düşünmekteyiz."



KOBİ'LERİN VASIFLI ELEMAN SIKINTISI VAR



KOBİDER Başkanı Nurettin Özgenç, meslek liselerinin önündeki katsayı engelinin kaldırılmasının vasıflı insan gücünün artmasını ve ekonomiye katkı sağlayacağını vurgulayarak, istihdamın yüzde 70'e yakınını karşılayan KOBİ'lerin vasıflı eleman sıkıntısı çektiğinin altını çizdi. Katsayı probleminin sanayinin gelişmesini engellediğini belirten Özgenç, şunları söyledi: "İmam Hatip Liselerinin önünü kesmek için meslek liselerine uygulanan katsayı engeli bu okulların önlerini tıkamasından çok daha fazlası KOBİ'lerin ve sanayinin gelişmesinin önü tıkanmıştır. On iki yıl önce verilen karara o gün destek veren sanayiciler şimdi 'kalifiye eleman bulamıyoruz' diye feveran edip 'Meslek lisesi memleket meselesi' diyerek, birkaç meslek lisesi açarak, adeta günah çıkarıyorlar. Zararın neresinden dönersen kârdır misali bunun için derhal bu karardan dönülmeli ve YÖK sevindirici kararı bir an önce açıklamalı ve kafalardaki soru işaretleri kaldırılmalı."

Katsayı sorununun vasıfsız insanların çoğalmasına sebep olduğuna işaret eden Özgenç, meslek liselerinde katsayının avantajlı duruma getirilmesinin gerekli olduğunu ve artı puanla özellikle teşvik edilerek meslek liselerinin cazibe merkezleri haline getirilmesi gerektiğini savundu. Avrupa ülkelerinde eğitim gören öğrencilerin yüzde 69'unun meslek liselerine, yüzde 31'inin de düz liseye devam ettiğine, Türkiye'de ise meslek lisesini tercih edenlerin yüzde 35, düz liseyi tercih edenlerin yüzde 65 oranında olduğuna dikkati çeken Özgenç, "Katsayı ile ilgili karar, 2009 ÖSS sınavında uygulanması için şimdiden açıklanmalıdır" görüşünü ifade etti.



Çok şık, zarif ve dayanıklı bir ofset ambalaj
ürününüze değer katar, firma imajınızı da zirvelere taşır.
Ofset ambalaja verilen paranın çok daha fazlasının
artı kar olarak geri döndüğü tecrübe ile sabittir.

Ofset ambalajda çok iddialıyız.

KÜTAHYA
AMBALAJ
kutahyaambalaj.com